



Bonn, 24.3.2022: Die Deutsche Post DHL Group hat die DHL Packstation im Jahr 2003 als erstes Unternehmen im deutschen Markt eingeführt. Heute betreibt der führende Logistikkonzern ein bundesweit einzigartiges Packstationsnetz für den bequemen Empfang und Versand von Paketsendungen rund um die Uhr. Indem die gelben Automaten an zentralen Orten des täglichen Lebens stehen und Sendungen gebündelt zugestellt und abgeholt werden, vermeiden Zustellkräfte und Kunden zusätzliche Wege und entlasten somit die Umwelt und den Straßenverkehr.

Zahl der DHL Packstationen:	Über 9.000
Zahl der Packstationsfächer:	Mehr als 850.000
Ausbauziele:	<ul style="list-style-type: none">• 11.500 Automaten bis Ende 2022• 15.000 Automaten bis Ende 2023
Registrierte DHL-Kunden:	Über 16 Millionen
Vorteile der DHL Packstation:	<ul style="list-style-type: none">• Einfache und intuitive Bedienung• Keine zusätzlichen Kosten• Empfang und Versand von DHL-Sendungen rund um die Uhr• Lage an zentralen Orten des öffentlichen Lebens
Anmeldung für Neukunden:	<ul style="list-style-type: none">• Einmalige Registrierung in der Post & DHL App oder auf der Webseite www.dhl.de/registrierung• Empfang von Sendungen mit der Post & DHL App• Versand von Retouren und vorfrankierten Sendungen ohne Registrierung möglich